

CHECKLISTA DLA WYSTAWCY

10-12.04.2025, EXPO Kraków
KRAKDENT[®]
31. Międzynarodowe Targi Stomatologiczne w Krakowie

Wydrukuj checklistę i odznaczaj kolejne zrealizowane punkty,
a skuteczne przygotowanie do targów będzie niesamowicie proste!

1. Zgłoszenie udziału

Wybierz typ powierzchni: zabudowana (stoisko standardowe ze ściankami w systemie octanorm) lub niezabudowana ("goła podłoga" - jeśli masz własne stoisko lub firmę zewnętrzną, która je przygotowuje).

- złóż zamówienie w panelu wystawcy**
- poczekaj na przyjęcie zamówienia do realizacji
- opłać fakturę pro-forma za opłatę rejestracyjną**, która pojawi się w panelu wystawcy - **system wyśle powiadomienie mailem!**
- dodaj wyposażenie dodatkowe, jeśli potrzebujesz
- przygotuj wizytówkę firmy, aby być widocznym w katalogu online na krakdent.pl

2. Działania promocyjne

Aby Twój udział był jak najbardziej owocny zaangażuj się w promocje swojej marki. Zobacz jakie opcje oferujemy:

- ogłoś swój udział w targach w social mediach, newsletterze i w aktualnościach na stronie [www](http://www.krakdent.pl) (możesz wykorzystać logotypy targów jakie udostępniamy na stronie)
- skorzystaj z naszej oferty reklamowej, wynajmij sale wykładowe lub scenę Meet-Up na prezentacje**
- skorzystaj z bezpłatnych zaproszeń dla klientów (wysyłamy mailem)
- prześlij nam zdjęcia i opis nowości lub atrakcji na stoisku jakie planujesz na targach - opublikujemy je bezpłatnie na naszej stronie internetowej

3. Organizacja przed targami

10 marca, czyli miesiąc przed targami, **zamykamy możliwość edycji zamówienia w panelu wystawcy**, ponieważ nasz dział techniczny zaczyna planowanie i budowę stoisk. Koniecznie sprawdź czy Twoje zamówienie jest kompletne. Domówienie wyposażenia w dniu montażowym będzie możliwe w miarę dostępności oraz 50% droższe (media 100% droższe).

- opłać fakturę pro forma**, która pojawi się w panelu wystawcy (**do 15 stycznia**) - **otrzymasz przypomnienie mailem!**
- upewnij się, że Twoje zamówienie jest kompletne. W panelu możesz domówić:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• dodatkowe wyposażenie,• media,• grafikę na stoisko, | <ul style="list-style-type: none">• usługi reklamowe,• dodatkowe identyfikatory. |
|---|---|

- sprawdź czy wpis do katalogu Twojej firmy jest widoczny na stronie
- wypełnij dane osób, które mają otrzymać identyfikatory (**do 14 marca**)
- wzmocnij działania promocyjne - publikuj w social mediach, wyślij maile z zaproszeniami do klientów
- opłać końcową fakturę pro-forma (do 2 kwietnia)**, która pojawi się w panelu wystawcy - **otrzymasz przypomnienie mailem!**