

11-13 kwietnia 2019, Kraków

27. MIĘDZYNARODOWE TARGI STOMATOLOGICZNE W KRAKOWIE KRAKDENT®



nazwa firmy

pełny adres do faktury

pełny adres do korespondencji

tel. fax NIP/EU VAT

Nr KRS/ ewidencji przedsiębiorców (prosimy o załączenie aktualnego odpisu KRS) nr data nadania

zarejestrowana w

osoba do kontaktu tel. kom.

e-mail do kontaktu

1 KATALOG TARGOWY

Katalog targowy dodawany jest GRATIS do biletu wstępu na targi. Zawiera on program naukowy targów, plan hali, listę wystawców, listę firm reprezentowanych, branżowy podział wystawców, nowości prezentowane na targach, informacje o wystawcach oraz reklamy firm. Katalog jest niezbędny dla każdej osoby odwiedzającej targi.

2 ZAMAWIAMY REKLAMĘ W KATALOGU TARGOWYM:

- | | | |
|--------------------------|---|-------------------|
| <input type="checkbox"/> | na drugiej stronie okładki (wymiary: 160 mm x 228 mm + po 5 mm spadu) | 6000 zł + 23% VAT |
| <input type="checkbox"/> | na trzeciej stronie okładki (wymiary: 160 mm x 228 mm + po 5 mm spadu) | 5500 zł + 23% VAT |
| <input type="checkbox"/> | na ostatniej stronie okładki (wymiary: 160 mm x 228 mm + po 5 mm spadu) | 7000 zł + 23% VAT |
| <input type="checkbox"/> | wewnątrz katalogu na pierwszej stronie tytułowej (wymiary: 160 mm x 228 mm + po 5 mm spadu) | 5000 zł + 23% VAT |
| <input type="checkbox"/> | wewnątrz katalogu na drugiej stronie tytułowej (wymiary: 160 mm x 228 mm + po 5 mm spadu) | 4500 zł + 23% VAT |
| <input type="checkbox"/> | wewnątrz katalogu na przekładce (wymiary: 160 mm x 228 mm + po 5 mm spadu) | 4000 zł + 23% VAT |
| <input type="checkbox"/> | wewnątrz katalogu (wymiary: 160 mm x 228 mm + po 5 mm spadu) | 3500 zł + 23% VAT |

Oferta ograniczona – decyduje kolejność zgłoszeń. Termin dostarczenia reklam: 15.02.2019.

Wymogi techniczne: materiały przyjmujemy wyłącznie w formie elektronicznej. Rozdzielczość min. 300 dpi, wyłącznie CMYK. Formaty AI, EPS, PDF, TIF, PSD (z załączonymi zdjęciami, grafikami, czcionkami zamienionymi na krzywe). Maksymalna wielkość załącznika 10 MB.

UWAGA! Wszystkie reklamy prosimy dostarczyć w formacie brutto (format netto 160 mm x 228 mm + 5 mm spadu z każdej strony, czyli 170 mm x 238 mm) – BEZ ŻADNYCH ZNACZNIKÓW CIĘCIA I PASERÓW POLIGRAFICZNYCH. Treść reklamy należy umieścić w odległości minimum 10 mm od brzegu formatu. Reklamy należy dostarczyć e-mailem na adres: simon@targi.krakow.pl

! Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy i złą jakość wydruków powstałe w wyniku nadesłania materiałów niezgodnych ze wskazówkami. Materiały do katalogu organizator musi otrzymać najpóźniej 30 dni roboczych przed rozpoczęciem targów. Przy późniejszym nadesłaniu materiałów nie gwarantujemy umieszczenia ich w katalogu.



OPŁATY

Płatności należy dokonywać na konto Targów w Krakowie Sp. z o.o. na podstawie faktury pro-forma: **BANK POLSKIEJ SPÓŁDZIELCZOŚCI S.A. II ODDZIAŁ W KRAKOWIE, Nr 21 1930 1220 2610 0623 1875 0001 (IBAN: PL21 1930 1220 2610 0623 1875 0001, SWIFT: POLUPLPR)**

data

pieczęć firmy

podpis osoby upoważnionej do zawierania umów

11-13 kwietnia 2019, Kraków

27. MIĘDZYNARODOWE TARGI STOMATOLOGICZNE W KRAKOWIE KRAKDENT®


Targi
w Krakowie

Administratorem Danych Osobowych (Administrator) są Targi w Krakowie Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Galicyjska 9. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem email: iod@targi.krakow.pl

Dane osobowe Klienta są przetwarzane przez Administratora:

1. W celu podjęcia działań przed zawarciem umowy oraz w celu realizacji umowy,
2. W pozostałych celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, dochodzenia roszczeń oraz do wypełniania prawnie usprawiedliwionych celów Sprzedawcy, w tym sprzedaży i marketingu bezpośredniego,
3. Gdy jest to niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym
4. Na podstawie zgody udzielonej w treści, wyłącznie w konkretnie wskazanym w tej zgodzie celu

Dane osobowe Klienta będą przechowywane przez okres trwania umowy oraz po zakończeniu jej trwania w celu wypełnienia obowiązku prawnego Sprzedawcy, na czas zgodny z obowiązującymi przepisami, a w przypadku prawnie usprawiedliwionych celów Administratora, w tym sprzedaży i marketingu bezpośredniego, do czasu cofnięcia przez Klienta zgody. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Klient ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli uzna, że przetwarzanie jego danych narusza postanowienia ogólnego rozporządzenia z dnia 27 kwietnia 2016. Odbiorcą danych jest Administrator. Dane osobowe Klienta mogą być ujawniane przez Administratora podmiotom z nim współpracującym (odbiorcom) przy realizacji usług na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w zakresie ochrony danych osobowych, w szczególności podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie lub innym podmiotom, gdy jest to niezbędne do realizacji celów określonych. Podanie przez Klienta danych jest dobrowolne, jednak konieczne w celu zawarcia i realizacji umowy. Dane osobowe Klienta mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania. Profilowanie będzie polegało na ewentualnym zaproponowaniu Klientowi towarów/usług najlepiej dopasowanych. Niniejsze dane mają zastosowanie do wszystkich umów zawartych z Administratorem.

WYRAŻAM ZGODĘ:

- (obowiązkowa) na przetwarzanie moich danych osobowych w celu realizacji umowy**
- na wykorzystywanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem, w tym telefonów i automatycznych systemów wywołujących, dla celów marketingu bezpośredniego
- na przesyłanie informacji handlowej za pomocą środków komunikacji elektronicznej
- na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych po zakończeniu umowy
- na wykorzystanie mojego adresu email w celu korzystania z usługi „Newsletter”
- na profilowanie w celu zaproponowania najlepszej dedykowanej oferty

Powyższe zgody obejmują przetwarzanie danych w przyszłości, jeśli nie zmieni się cel przetwarzania.

Czytelny podpis Klienta:

.....